



SIELING

RECHTSANWALTSKANZLEI

IT - Brunch

„Wirtschaftsinformationen und Akquise im Internet – Internetmarketing und Recht „

Das Internet hat die Geschäftswelt verändert wie kaum ein anderes Medium zuvor. Galt früher die Regel: "die Großen fressen die Kleinen", spielt die Größe eines Unternehmens im Internet keine Rolle - hier gilt vielmehr: "**die Schnellen überholen die Langsamen**". Das Internet ermöglicht es, unabhängig vom Standort, ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem relativ kleinen Werbebudget überregional erfolgreich anzubieten. Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Vermittlung der rechtlichen Möglichkeiten des Internetmarketings. Was ist erlaubt und wann werden Grenzen überschritten?

Schwerpunkte

- Neuerungen des UWG seit 1.1.2009
- die „Schwarze Liste“
- BGH zu Google Adwords, Metatags & Co.
- Markenrecht, Markenschutz und -anmeldung
- Namensrecht
- Telefonmarketing
- Faxwerbung
- Lockvogelangebote
- professionelles E-Mail Marketing und Newsletter
- Datenschutz, Umgang mit Kundendaten, Adresshandel
- Grundsätze eines zulässigen Umgangs mit personenbezogenen Daten
- Geschäftsführerhaftung bei Wettbewerbsverstößen und Datenschutzverletzungen

Referentin

Carola Sieling, Kanzlei Sieling (Paderborn und Hamburg), Rechtsanwältin und Fachanwältin für IT-Recht, Lehrbeauftragte der FH Flensburg, www.kanzlei-sieling.de

Agenda

- 09:00 Uhr: Get together und Vorstellungsrunde
 - 09:30 Uhr: Workshop - Teil 1: Wettbewerbsrecht
 - 10:30 Uhr: Frühstücksbuffet
 - 11:00 Uhr: Workshop - Teil 2: Marketing
 - 12:30 Uhr: Brunchbuffet
 - 13:30 Uhr: Workshop - Teil 3: Datenschutz, IT-Haftung
 - 15:00 Uhr: Veranstaltungsende
-

Datum: 18.03.2008

Uhrzeit: 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr

Ort: Hotel Aspethera, Am Busdorf 7, 33098 Paderborn

Inklusive: Handout, Teilnahmezertifikat, Getränke, reichhaltiges Buffet, Kaffee

Kosten: EUR 199,-- zzgl. MwSt.